

Článek k zařazení do DATABÁZE DOBRÁ PRAXE

„Spolupráce mikroregionu „Drahanská vrchovina“ se školami při organizování kampaní“

Mikroregion „Drahanská vrchovina“ (dále jen mikroregion) spolupracuje při organizování řady akcí nejen s obcemi, neziskovými organizacemi a podnikateli, ale také se základními a mateřskými školami.

Spolupráce se školami se však vyvíjela postupně a to zejména postupným zapojováním škol do kampaní v obcích. Nejprve šlo o jarní kampaň „Dny Země“, na které se Základní i mateřské školy podílí na např. pravidelnými úklidy okolí škol, vycházkami do přírody a někdy i sázením stromků ve školních zahradách.

Rozsah spolupráce byl mnohdy ovlivněn i získávanými financemi na kampaně (Dny Země, Dny bez tabáku, Dny bez úrazu, Dny zdraví, Dny mobility) a to zejména z dotací ministerstva životního prostředí (dále jen MŽP). V současné době sice MŽP na výše uvedené kampaně finance neposkytuje, což je chyba, ale poskytuje je částečně Jihomoravský kraj a obce mikroregionu.

Mikroregionu se také podařilo navázat spolupráci se Státním zdravotním ústavem Praha, pobočka Brno (dále jen SZÚ) a postupně zajistit např. v rámci kampaně „Dny bez tabáku“ nejprve ve třídách 1. stupně základních škol konání loutkového představení „Cigareta Retka“ a následně u tříd 2. stupně přednášky o škodlivost kouření.

Pracovnice SZÚ pomáhaly zpravidla v červnu organizovat na mateřských školách kampaň „Dny bez úrazů“, která probíhala téměř na všech MŠ v mikroregionu a měla velký ohlas nejen u dětí, ale také u učitelek. Průběh „Dne bez úrazu“ probíhala na školkách tak, že si pracovnice SZÚ rozdělily děti na 3 skupiny a v nich po 15 minutách v interaktivních besedách sdělily dětem nejen důležitá čísla pro případ, že se něco stane, ale i zásady první pomoci včetně obvazové techniky a zásady bezpečné cesty do školky (význam dopravních značek a semaforů, zásady jízdy na kole, atd).

Spolupráce se SZÚ měla a má výhody i v tom, že pracovnice SZÚ dokázaly nabídnout mikroregionu i jiné akce, jako je např. kampaň „Zdravý zoubek“ nebo „Nakupujeme zdravě a chytře“. Kampaň „Zdravý zoubek“ pomocí loutek naučila děti správně pečovat o chrup a správně se stravovat. Obě kampaně měly a mají na školkách mikroregionu velký ohlas.

Největší ohlas měla ale účast základních a mateřských škol na podzimní kampani ke „Dnům zdraví“. Této kampaně se pravidelně účastní většina škol a mikroregion se jim snaží poskytovat finance např. na nákup zdravých potravin. K organizaci kampaně je také vydáván plakát, kde jsou uvedeny především termíny a obsah konání plánovaných akcí, jako jsou: „Příprava zdravých jídel“, „Výroba salátů z ovoce a zeleniny“, „Drakíady“, „Přednášky o bylinkách“, „Přednášky o zásadách zdravé výživy“, konání sportovní akcí a turnajů a podobně.

Na řadě škol se do akcí zapojili aktivně rovněž rodiče, kteří např. dodali vedení mateřských škol recepty na přípravu zdravých pokrmů a v některých školkách nejen podle těchto receptů připravovali zdravá jídla, ale dokonce se jim podařilo z těchto receptů vytvořit zajímavou „Zdravou kuchačku“.

V porovnání s akcemi ke „Dnům zdraví“, které se konávaly před několika lety na podzim v obcích mikroregionu dříve ve spolupráci s Červeným křížem a zaměřily se zejména na měření tepů a tlaku a na přednášky o zdraví se dá říci, že tehdejší kampaně se zúčastnilo průměrně 5-10 občanů v jedné obci, kdežto v současnosti se akcí ke „Dnům zdraví“ zúčastní průměrně kolem 2000 občanů včetně žáků základních a mateřských škol.

S většinou základních a mateřských škol má mikroregion uzavřenou „Dohodu o spolupráci“ a většina ředitelů a ředitelky základních či mateřských škol se postupně stala členy pracovní komise pro místní agendu. Členstvím v komisi tak pomáhají vytvářet podmínky pro organizování akcí i kampaní v příslušném roce. Výhodou jejich členství v komisi je, že školy si termíny kampaní zahrnují do svých ročních plánů a že s nimi škola i učitelé počítají.