

Zpráva o kampani Dny bez tabáku 2014

Mikroregion „Drahanská vrchovina“ využívá v roce 2014 k realizaci celonárodní kampaně „Dny bez tabáku“ opět nabídku Státního zdravotního ústavu Praha, pobočka Brno Kampaň, kterou zaštiťuje Národní síť zdravých měst ČR má za cíl upozornit na škodlivost kouření a dát důraz na prevenci.

Po úspěšném loňském ročníku připravil mikroregion ve spolupráci se SZÚ interaktivní výukový program Cigaretta Retka na základních školách v Nemojanech a Drnovicích.

Maňásci Cigaretta Retka, Srdíčko, Zoubek a Plíce vysvětlují dětem, co všechno způsobuje kouření. Učí se, co je pro zdraví přínosné a co škodlivé a společně si i zazpívají. Zajímavé interaktivní pásmo je určeno dětem prvního stupně základní školy.

Zpráva o kampani Dny bez tabáku 2015

Mikroregion „Drahanská vrchovina“ využívá i v roce 2015 nabídku SZÚ (státní zdravotní ústav) a na základních školách v Podomí a Drnovicích organizuje níže uvedené akce:

- a) 27.května pro 20 žáků 3.třídy ZŠ Podomí besedu „Cigaretta Retka“, ve kterém maňásci Cigaretta Retka, Srdíčko, Zoubek a Plíce vysvětlují dětem, co všechno způsobuje kouření. Děti se přitom učí, co je pro zdraví přínosné a co škodlivé.
- b) 28.května pro tři třídy ZŠ Drnovice organizuje postupně besedu o prevenci kouření pro 24 žáků 5.třídy a hru „Jak se nestát závislákem“ pro 70 žáků 6.-8.tříd. Cílem kampaně bylo upozornit na škodlivost kouření a dát důraz na prevenci. Obě kampaně na výše uvedených školách byly hodnocené kladně.

Zpráva o kampani ke Dni bez úrazu 2015

Akci ke Dnům bez úrazu provedly ve dnech 9.6. – 11.6.2015 odborné zdravotní pracovníce ze Státního zdravotního ústavu v Brně a to na mateřských školách v Krásensku, Podomí, Ruprechtově, Lulči, Račicích-Pístovicích, Nemojanech, Drnovicích a Olšanech.

Pracovnice měly děti rozdělené do tří skupin, pro které měly na jednotlivých stanovištích připravený patnáctiminutový program.

Na prvním stanovišti získaly děti informace o důležitých telefonních číslech a o chování v případě úrazu, na druhém stanovišti byly seznámené s obvazovou technikou a na třetím stanovišti se děti dozvěděly o zásadách bezpečné cesty do školy (kolo, helma, přecházení cesty, dopravní značky atd).

Kampaně se zúčastnilo 280 dětí z výše uvedených škol. Děti výklad pracovníků SZÚ pozorně sledovaly. Kampaň byla hodnocena kladně i učitelkami, které byly celé akci přítomné.